



Nieuwsbrief Make-IT-Safe (1/4) – December 2013

Het Project

“Make-IT-Safe” is een sensibiliseringsproject voor jongeren, door jongeren (12-18 jaar) voor een verantwoordelijk gebruik van het Internet. Het werd gelanceerd in januari 2012 en werd parallel geleid door 5 ECPAT¹ groepen in 5 Europese landen (Duitsland, Oostenrijk, België, Nederland en het Verenigd Koninkrijk). Het project wordt gefinancierd door de Europese Commissie voor een periode van 2 jaar.

Het Internet maakt momenteel een geïntegreerd onderdeel uit van het leven van adolescenten. Het is een extraordinair werktuig dat hun enorm veel nieuwe mogelijkheden aanbiedt om informatie te verzamelen, te communiceren, te entertainen, enz. Zowel virtueel als globaal ontwikkeld het Internet verschillende mogelijkheden. Maar gelijktijdig zijn er echter ook gebreken in de kwaliteiten en zorgt het Internet voor enkele risico's waarbij enige voorzorg is aangewezen. Het is dus belangrijk om de jongeren te onderwijzen zodat ze deze risico's kunnen voorkomen en er zich bewust van zijn.

De originaliteit van het project bestaat er in dat de jongeren zelf actoren zijn in hun preventie. Inderdaad, al gedurende enkele jaren, wijst ECPAT International op het specifieke belang van de deelneming van kinderen en jongeren in de activiteiten die ze leiden. De impact van deze activiteiten wordt hierdoor versterkt, aangezien de jongeren zich de inhoud van de boodschap van preventie toe-eigenen. Daarbij, hebben meerdere studies aangetoond dat minderjarige zich gemakkelijker richten naar hun 'gelijken' wanneer ze geconfronteerd worden met een problematische situatie waarbij nieuwe technologieën aan te pas komen.

Het Make-IT-Safe project neemt de recente Europese ontwikkelingen die een “beter Internet voor kinderen” promoten in acht, door de nood aan een goede educatie door de media voorop te stellen². Tijdens de verwezenlijking van het project, waakte

¹ End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for sexual purposes

² Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions on a European Strategy for a

ECPAT België erover dat de nieuwe technologieën niet werden gediaboliseerd, maar dat het onontbeerlijke reflexen bijbracht om de slechte verassingen op het Internet te ontwijken.

Het publieke mikpunt

ECPAT België heeft besloten om eerst en vooral een grotere bewustwording bij te brengen over de buitenlandse niet-begeleide minderjarige die leven in verschillende centra in Brussel en Wallonië. Ondanks hun heel onzeker situatie, hebben het grootste deel van deze jongeren toegang tot Internet, met name door hun smartphone, om contact te kunnen behouden met hun familie en naasten. De meerderheid werden niet gesensibiliseerd over het verantwoordelijk gebruik van de nieuwe technologieën, hierdoor stellen ze zich bloot aan de risico's van slechte ervaringen. Meerdere centra hebben ons trouwens signaleerd dat ze al moesten omgaan met de negatieve uitlopers van deze situatie in het verleden. Op dit moment, zijn 5 centra partners van het project (Assesse, Gembloux, Rixensart en twee centra in Brussel). Naast deze centra, hebben een AMO (Châtelet) en een school (Beauraing) het project bijgetreden. Om het door het project vastgesteld aantal jongeren te kunnen bereiken, is ECPAT België ook begonnen met het sensibiliseren van scouts en gidsen van verschillende eenheden in Brabant en Wallonië.

In elke partnership, worden 2 jongeren gevormd tot “peer experts” in de materie over nieuwe technologieën. Ze zijn verantwoordelijk voor de sensibilisatie van hun gelijken in hun centrum, hun school, hun AMO en hun eenheid. Om ze te begeleiden in hun missie, wordt ook een volwassene, coach genaamd, opgeleid om de jongeren te helpen en gelijktijdig de duurzaamheid van het project te verzekeren in het instituut door nieuwe “peer experts” aan te werven.

De activiteiten

In het begin werden twee opleidingen (één aan het begin en één aan het einde van het project) voorzien en tevens 8 samenkomsten met de “peer experts” en de coaches. ECPAT België heeft besloten om het aantal opleidingen in het begin van het project te verhogen zodat de jongeren zich de materie beter konden toe-eigenen. We hebben dus gekozen om drie opleidingen te organiseren, die plaatsvonden in september, oktober en november. De inhoud van deze opleidingen ging eerst en vooral over veiligheid online (met Microsoft en KOAN Legal Strategies) evenals over de rol van de jongeren (met name luisteren) en de coaches (duurzaamheid). Altijd met dezelfde zorg voorop, om de situaties voor allen te bevorderen, werd er

besloten om gezamenlijk na te denken over een sensibilisatiemiddel dat de jongeren kunnen ontwikkelen en gebruiken om met hun gelijken te communiceren. Er werd besloten om een geheel van interactieve films te creëren. Hierdoor, werd een deel van de tijd van de opleiding opgeofferd om dit middel te ontwikkelen. Naast deze filmpjes, werd nog ander materiaal gecreëerd voor het project: visitekaartjes en posters om de “peer experts” te identificeren en laten kennen binnen hun instituties, en “memo” fardes voor de jongeren met basisinformatie over de online veiligheid en over hun rol hierin. Om onderling te communiceren over een samenkomst, gebruikte de partners Google Drive en er werd een facebook-groep aangemaakt voor de groepen van de scouts.

Ondanks de verschillen in de niveaus van het effect, is het project er momenteel in geslaagd om de aandacht van de deelnemers te trekken over de mogelijke gevolgen van het Internet en de nood voor verantwoordelijk gebruik, vooral via de boodschap van bepaalde veiligheidsreflexen.

Om het project te encadreren; 10 professionelen werden uitgenodigd om deel te nemen aan de experten-groepen. Ze komen uit verschillende sectoren: Federatie Wallonië Brussel (sectie Cyber-school en Yapaka), nieuwe technologieën (Now.be, ISPA, Microsoft), “peer-2-peer” methode (de coach die de opleidingen van de jongeren organiseert), activiteiten om de nieuwe technologieën heen (Child Focus, Oxyjeune) en psychologie. Twee reünies werden al gehouden en hebben er voor gezorgd dat de essentiële punten werden vastgesteld om het verloop, de communicatie als ook de duurzaamheid van het project te verbeteren.

Communicatie

Tot nu toe, benadrukte alle mensen die direct of indirect betrokken zijn bij het project, de originaliteit en het belang om de verslaggeving uit te breiden naar andere partners. Om dit te doen, gebruikt ECPAT België verschillende communicatiemiddelen om het project te verspreiden bij het grote publiek en potentieel geïnteresseerde instituties. Tijdens de lancering in België, werd een mediabericht verspreid ter gelegenheid van de Safer Internet Day (5 februari 2013). ECPAT België heeft tegelijkertijd geprofiteerd van de lobby-samenkomsten over dit thema, om informeel te praten over het project en vaak er terug aan te doen herinneren (DCAF, A21 campagne). De informatiezittingen voor de ouders worden voorzien in 2014. De nieuwe technologieën zijn ook een bevoorrecht middel om informatie te verspreiden over het Make-IT-Safe project: de site van ECPAT België, sociale media (Facebook, Twitter), als ook de onderwijsende platformen en de internetsites van partners/leden van de experten-groep.

Vooruitzichten voor 2014

De volgende opleiding voor de “peer experts” en de coachen van de eerste groep, zal plaatsvinden op 28 januari. Het hoofddoel van deze vorming is om de scenario's van de verschillende films te finaliseren, die moeten worden geschreven door de partners.

Een andere vorming zal plaatsvinden voor de scouts op 18 januari.

Beiden dienen ook ter voorbereiding van een internationale experten-samenkomst in Berlijn op 7 en 9 februari 2014. Deze bijeenkomst verzamelt de vijf participerende landen van het project. Per land, zal een kleine delegatie gezonden worden, samengesteld uit een jongeren, een coach, drie experts en twee verantwoordelijken van het project bij ECPAT.

Het doel van deze samenkomst is om ervaringen uit te wisselen tussen elkaar na één jaar van het project: sterke punten, zwakke punten, verspreiding van informatie tussen de jongeren, duurzaamheid van het project en de gebruikte methodes in de verschillende landen om te werken aan drie principiële thema's: cyberpesten, gegevensbescherming en direct seksueel misbruik.

Het vervolg zal dus in de volgende episode komen! De Nieuwsbrief zal verschijnen in de loop van de maand maart.



Gefinancierd door de Europese Unie