



END CHILD PROSTITUTION
CHILD PORNOGRAPHY &
TRAFFICKING OF CHILDREN
FOR SEXUAL PURPOSES

ECPAT België
Jaarverslag 2011

Inleiding

In dit verslag wordt de lijst van de activiteiten van ECPAT België in 2011 overgenomen. Het omvat zowel heel concrete activiteiten als bij voorbeeld campagnes, stands in toerismesalons, voordrachten in scholen maar ook langlopende activiteiten. Sommige activiteiten zijn nog steeds gaande (campagnes, fundraising, lobbying bij de Europese instellingen). Daar sommige activiteiten meer dan één jaar duren, is het soms nodig om een korte stand van zaken te geven.

1. HET ECPAT NETWERK

ECPAT België is het officiële lid van ECPAT Internationaal in België.

ECPAT Internationaal is een wereldwijd netwerk van organisaties en individu's die samen werken om kinderprostitutie, kinderpornografie en kinderhandel te doen verdwijnen. Dat wereldwijd netwerk omvat meer dan 80 groepen in 75 landen.

ECPAT Internationaal ontstond in 1990 als een 3-jaar campagne om een eind te maken aan kinderprostitutie in Aziatische toerisme (ECPAT - End Child Prostitution in Asian Tourism). De commerciële seksuele uitbuiting van kinderen was al lang verspreid in dat werelddeel maar die zware schending van de kinderrechten vond bijna geen weerklank in de internationale gemeenschap. Daar het probleem zo omvangrijk bleek te zijn, werd de campagne voor 3 extra-jaar verlengd. De omvang van die campagne werd tevens geografisch uitgebreid tot landen die buiten Azië lagen en thematisch van prostitutie tot alle vormen van commerciële, seksuele kinderuitbuiting.

De campagne mondde uit in het eerste Congres tegen de commerciële seksuele uitbuiting van de kinderen (1996). Dat Congres heeft in Stockholm plaatsgehad met de steun van Koningin Silvia. Een groot aantal deelnemers waren aanwezig: 122 regeringen, wetenschappelijke onderzoekers, NGO's, vertegenwoordigers van de toeristische sector, jongeren, enz. Er volgde een tweede (2001) en een derde (2008) wereldcongres. Ze wilden de nadruk leggen op het belang van de strijd tegen de commerciële seksuele uitbuiting van kinderen. ECPAT is dan End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for sexual purposes geworden.

ECPAT Internationaal strijdt tegen sekstoerisme met kinderen, kinderhandel en seksuele uitbuiting door nieuwe technologieën. De voornaamste activiteiten zijn:

- Sensibilisering acties
- Zorg en bescherming van slachtoffers
- Lobbying voor verandering in de wetgeving

- Onderzoeken en publicaties
- Participatie van kinderen en jongeren

ECPAT België ontstond in 1994. Het was een netwerk dat actief was op het gebied van de mensenrechten, kinderrechten, vrede, Derde Wereld en sociale problemen in België. Zijn eerste doel was een nationale groep te vormen, welke tot de internationale campagne van ECPAT tegen de seksuele uitbuiting van kinderen zou kunnen bijdragen. In 2004 is ECPAT een vzw geworden. Als lid van het internationale ECPAT netwerk nemen we deel aan de wereldcampagnes maar ECPAT België heeft ook zijn eigen activiteiten. De voornaamste activiteiten zijn:

- Sensibilisering campagnes over commerciële seksuele uitbuiting van kinderen
- Lobbying om een efficiënte toepassing van de nationale en Europese wetgevingen te garanderen
- Opleiding in scholen en in partnerschap met de privé sector
- Partnerschappen met de toerisme industrie (reisagentschappen, tour operators, luchtvaartmaatschappijen, enz.)

2. CAMPAGNES

a. "Stop Kinderprostitutie" campagne

De campagne "Stop Kinderprostitutie" die voor de eerste keer in 2004 is gelanceerd, werd in 2007 en 2010 hernieuwd. Seksuele uitbuiting van de kinderen door toeristen is een zware schending van de kinderrechten. Die is echter nog toegelaten in sommige landen. ECPAT België en haar partners willen duidelijk maken dat niets de seksuele kinderausluiting kan rechtvaardigen en dat de daders van zulke schendingen voor seksuele misbruiken gestraft kunnen worden in België voor misdaden die ze in het buitenland hebben begaan.

De drie opeenvolgende campagnes "Stop Kinderprostitutie" zijn het resultaat van een goede samenwerking tussen de "partners" van beide sectoren: de publieke sector en de privé sector. Een werkgroep met als leden van het Ministerie voor Buitenlandse Zaken, de Dienst voor het Strafrechtelijk Beleid, Defensie, de Cel "Mensenhandel" van de Federale Politie, de Federatie van de Toerisme Industrie, FEBETRA, Child Focus, Plan België en de Stichting Samilia, leidt de campagne in goede banen

Sinds de campagne in 2010 weer gelanceerd is, zijn flyers, folders en stickers overal in het land verspreid door de partners van de campagne, in toerismesalons, bij voordrachten in scholen, op de website "Stop Kinderprostitutie", in de reisagentschappen, enz. De folders

beschrijven het fenomeen en wat er tegen kan gedaan worden. Alle meldingen op de website worden naar de cel "Mensenhandel" van de federale politie doorgezonden. Sinds 2004 zijn 30 meldingen binnengekomen.

ECPAT wordt jaarlijks uitgenodigd om deel te nemen aan toerismesalons om zijn campagne "Stop Kinderprostitutie" voor te stellen.

- 15-16 Januari 2011 : Jetair Reishapening Beurs, Antwerpen. Salon voor publiek en beroepsfederatie.
- 4-7 Februari 2011: Vakantiesalon, Brussel. Salon breed publiek. Stand samen met met de Cel "Mensenhandel" van de Federale Politie.
- 9-12 Februari 2011: Altevoyages, Luik. Salon over alternatief toerisme voor publiek.
- 18-19 Februari 2011: BelAsia, Wemmel. Salon over Azië.
- 15-16 Oktober 2011: Salon Toerisme Anders, Brussel. Alternatief toerisme voor breed publiek. ECPAT België heeft er een voorstelling van de campagne gegeven samen met diensthoofd van de Cel "Mensenhandel" van de Federale Politie, Wim Bontinck, over de commerciële seksuele uitbuiting van kinderen en het gerechtelijke gevolgen voor de ouders van die misbruiken. Bij die voorstelling waren studenten uit een toerismescholen aanwezig.

Op de "Toerisme Anders" Salon is ECPAT België in aanraking gekomen met een lerares toerisme bij de Hoge School Lessius van Mechelen. Die heeft ECPAT gevraagd om haar studenten een voorstelling over commerciële en seksuele uitbuiting van kinderen te komen geven.

b. "Stop seksuele uitbuiting van kinderen en jongeren" campagne, Jaar 3, Overhandigen van petitie in België

In Augustus 2009 hebben ECPAT Internationaal en The Body Shop een drie-jaar campagne gelanceerd tegen kinderhandel voor seksuele uitbuiting. Volgens de Verenigde Naties zijn elk jaar 1,2 miljoen kinderen slachtoffers. Tijdens het eerste jaar van de campagne (2009-2010) lag de focus op sensibilisering rond het fenomeen van kinderhandel. Het rapport "Their protection is in our hands" geeft een 'insight' in de omvang van die kinderhandel op wereldniveau. De vooruitgang geboekt tijdens de campagne werd bijgehouden op scorekaarten per land waar een ECPAT groep werkzaam is. Die "vooruitgang kaart" geeft de stand van zaken weer op vlak van kinderrechten. Zo wordt duidelijk welke maatregelen getroffen moeten worden om die bescherming te bevorderen. Handcrèmes "Soft Hands,

Kind Heart” werden tijdens de hele campagne verkocht in de Body Shop winkels om projecten tegen kinderhandel in de hele wereld te financieren.

Na een eerste jaar sensibilisering van het publiek werden die vooruitgangskaarten en petitie verzameld. Tijdens het tweede jaar heeft ieder land zijn aanbevelingen aan zijn regering overhandigd. Die petitie waren bedoeld om veranderingen te realiseren op lange termijn. Van 2010 tot 2011 zijn meer dan 102.000 petitie verzameld in België.

Het derde jaar van de campagne (2011-2012) was bestemd voor het overhandigen van die petitie aan de nationale regering. De Belgische politieke situatie met meer dan 500 dagen zonder regering maakte enkel een symbolische overhandiging mogelijk.

Op 28 Juli 2011 heeft Joëlle Milquet de 102.911 petitie in één jaar tijd ontvangen. Als Vice-Eerste Minister en Minister voor Gelijke Kansen en omdat ze haar betrokkenheid getoond had bij de start van de campagne door als eerste een handcrème te kopen maakte haar de geschiktste persoon om de Belgische petitie te ontvangen. Ze verzekerde de campagne van haar steun: "Van het begin af ben ik door die campagne getroffen en tevreden dat zoveel Belgen met ons die mensenhandel bestrijden. Het moet de strijd van iedereen zijn en in 't bijzonder van de verantwoordelijke politici. Ik beloof het u: ik zal uw petitie aan de Belgische regering overhandigen om de strijd tegen kinderhandel te versterken". Ze heeft ook voorgesteld een werkgroep tot stand te brengen om verder aandacht te besteden aan het probleem.

Ongeveer 30 personen van ECPAT en The Body Shop waren bij het overhandigen van die petitie aanwezig. Ze begaven zich van het kabinet van de Minister naar de Grote Markt. Ze droegen gele T-shirts, de letters STOP, panelen die handen vormden, een paneel met het aantal handtekeningen erop en fluitjes. Een groepsfoto is tegenover het Stadhuis gemaakt.

Die gebeurtenis heeft de belangstelling van de Franstalige en Nederlandstalige media opgewekt: La Libre Belgique, Metro, La Dernière Heure, De Tijd, De Gazet van Antwerpen and Knack. En een aantal interviews in een Franstalige radiozender.

In December 2011, kort na de vorming van de nieuwe regering is ECPAT België gevraagd door de nieuwe Minister voor Binnenlandse Zaken en Gelijke Kansen, Vice Eerste-Minister Joëlle Milquet om mee na te denken over vormgeving van de concrete maatregelen uit de petitie.

c. “Stop seksuele uitbuiting van kinderen en jongeren” campagne, Jaar 3, Overhandigen van petitie aan de Europese Unie

De Europese ECPAT groepen hebben besloten de petitie die ze in Europe tijdens het tweede jaar van de campagne hadden verzameld, aan de Europese verantwoordelijke instanties te

overhandigen. De Europese Richtlijn van December 2010 voor de preventie en strijd tegen mensenhandel getuigt van de wil van de Europese Unie op te treden tegen mensenhandel. ECPAT besloot de Europese petitie te overhandigen aan Cecilia Malmström, Commissaris voor Binnenlandse Zaken, aangezien ze een beslissende rol heeft gespeeld in het opstellen van de Richtlijn.

Op 28 Juni 2011 ontving de Europese Commissaris 2,3 miljoen petitie "Stop seksuele uitbuiting van kinderen en jongeren", in heel Europa verzameld. In een manifestatie voor de gebouwen van de Europese Commissie in Brussel vroegen een 60-tal personen (leden van de ECPAT groepen, vrijwilligers, jongeren, enz.) Commissaris Malmström de toepassing van de Europese richtlijn in de nationale wetgevingen te bespoedigen. Chris Davis, Directeur van de internationale campagnes voor The Body Shop en Kathleen Speake, Executive Manager van ECPAT Internationaal herinnerde de deelnemers aan de manifestatie aan de hoe en waarom van de campagne en aan de uitdagingen die nog steeds voor ons liggen.

Commissaris Malmström erkende dat deze petitie een van de grootste petitie uit de Europese geschiedenis was. In haar toespraak verklaarde ze : "Mensenhandel is een ernstige misdaad en een zware schending van de mensenrechten. De richtlijn die ik voorgesteld heb, zal meehelpen om strijd te leveren tegen deze hedendaagse vorm van slavernij. Mijn antwoord aan de 2,3 miljoen mensen die de petitie hebben ondertekend is, dat ik mij uitermate engageer om de lidstaten te verplichten om van de toepassing van de Richtlijn een prioriteit te maken".

Het evenement is gevolgd door de persdienst van de Europese Commissie en op de blog van de Commissaris (<http://blogs.ec.europa.eu/malmstrom/we-must-put-an-end-to-modern-slavery/>).

ECPAT België heeft ook het overhandigen van de petitie aan de Europese Unie mee georganiseerd. Het evenement vond plaats tijdens een vergadering van het Europese netwerk van ECPAT.

d. "Stop seksuele uitbuiting van kinderen en jongeren" campagne, Jaar 3, Overhandigen van petitie aan de Verenigde Naties

Op 28 en 29 September 2011 ging ECPAT naar Genève met andere vertegenwoordigers van de ECPAT groepen evenals The Body Shop om 7 miljoen ondergetekende petitie aan het Comité van de Kinderrechten en aan de Raad voor Mensenrechten te overhandigen. De petitie was één van de grootste petitie die de Verenigde Naties ooit hadden gekregen. Die gebeurtenis had plaats dank zij de steun van de Permanent Missie van Thailand. ECPAT en The Body Shop hebben er de President van het Comité van de Kinderrechten, Meneer Jean Zermatten, ontmoet en de Voorzitster van de Raad voor de Mensenrechten, Laura Lassere.

Jean Zermatten heeft de 7 miljoen ondertekeningen positief ontvangen en beloofde ze te overhandigen aan de andere leden van het Comité. Hij stelde voor om een Nationale Dag tegen kinderhandel in te stellen. Bovendien nodigde hij ECPAT en The Body Shop uit om samen te werken aan het tot stand komen van een verklaring rond de rol van de privé sector in de bescherming van de kinderen.

Laura Dupuy Lassere heeft herhaald dat kinderhandel voor seksuele uitbuiting een zwaar misbruik van kinderen was en een belangrijk probleem voor de Raad van de Mensenrechten. Ze heeft beloofd de boodschap van de campagne aan de Raad voor Mensenrechten van de Verenigde Naties te overhandigen. Ze verklaarde ook dat ze de lidstaten wilde aansporen om hun actie verder te zetten en om hun engagement voor de kinderbescherming te versterken. Meer dan 100 vertegenwoordigers van lidstaten, internationale organisaties, NGO's en vertegenwoordigers van ECPAT en The Body Shop woonden het evenement bij.

3. PROJECTEN

a. Project "Mensenhandel voorkomen", Jaar 2

Om die campagne "Stop seksuele uitbuiting van kinderen en jongeren" voort te zetten heeft ECPAT België in medewerking met de Stichting Samilia en ACSIS het model project "Vrouwen en kinderhandel voorkomen" in Boekarest gelanceerd. In 't begin moest het project 6 maanden duren.

AC SIS, een Roemeense NGO gevestigd in Boekarest, verschaft materiële, psychologische en sociale hulp aan jonge minderbegoede moeders. In de loop van verleden jaren hebben sommige slachtoffers land en kinderen verlaten om in 't buitenland te gaan werken. België en West Europa worden door veel Roemenen als eldorado's beschouwd, vooral door de armste bevolking. Die jobaanbiedingen zijn echter dikwijls bedrieglijk en in feite zijn veel vrouwen slachtoffers van mensenhandel voor seksuele uitbuiting. Roemenië is het geboorteland van de meeste minderjarige prostituees die in België geïdentificeerd worden.

Naast die financiële hulp zijn ateliers "Work Safe" op touw gezet om de mogelijke slachtoffers te sensibiliseren tegen de risico's van mensenhandel. Het materiaal dat bij die ateliers gebruikt wordt, zijn door ECPAT België en de Stichting Samilia geleverd: het zijn handboeken en de Roemeense vertaling van de DVD "10 min." waarin alle informatie staat over mensenhandel, de slachtoffers, de daders, de consequenties en het zoeken naar jobs. Een eerste versie van het handboekje is onder de mogelijke slachtoffers verdeeld. De sociale werkers beschikten over een meer gedetailleerde versie.

Aanvankelijk moest het project 6 maanden duren. Dankzij het succes en de vraag van 2 andere plaatselijke NGO's om materiaal en ervaring te delen, is het project met één jaar verlengd van April 2011 tot Mei 2012. Het kreeg een nieuwe naam "Mensenhandel

voorkomen". Zijn doel was: zijn sensibiliseringsactiviteiten verspreiden bij de studenten van de beroepsscholen van Boekarest en sociale werkers en andere professionelen vormen die in contact komen om met risicofamilies. Hetzelfde materiaal werd gebruikt (dvd, elementair handboekje, en meer gedetailleerde handboeken voor professionelen). Het project betrof 550 jongeren (60 van ACSIS, 30 NGO's, 400 studenten van een beroepsschool, 50 jongeren die in instellingen leefden) en 51 professionele hulpverleners (26 sociale werkers/psychologen en 25 leraars). 600 handboeken werden verdeeld.

AC SIS heeft ook een tekenwedstrijd georganiseerd. De 30 studenten die aan die wedstrijd deelnamen, hebben een origineel affiche moeten verzinnen en verwezenlijken rond de problematiek van de mensenhandel op basis van hun kennis van dat fenomeen. De beste 10 creaties hebben een prijs gekregen (schoolmateriaal, snoepjes). Een leerling getuigt: "Ik hele graag over mensenhandel gesproken zonder stress. Het was aangenaam mijn opinie te kunnen geven als ik het wenste. Ik heb veel nieuwe dingen geleerd: ik wist helemaal niet dat de trafikanten zo sluw waren om hun slachtoffers aan te trekken. Ik was verrast door de ervaring van mijn medeleerlingen en hun verhalen over die mensenhandel. Dit alles gaf mensenhandel een meer concrete dimensie. Ik deed graag mee aan die tekenwedstrijd omdat ik mocht tekenen wat ik van de problematiek had begrepen".

Op 20 Juni 2011 hebben ECPAT België en de Stichting Samilia de ACSIS team ter plaatse bezocht. Ons bezoek aan Boekarest was ook de aanleiding voor de voorstelling van het project "Mensenhandel voorkomen" aan de Belgische Ambassadeur in Boekarest. Die heeft zijn steun beloofd. Het contact met de Ambassadeur leverde ons de nodige contacten in Roemenië en in België om het voortbestaan van het project te garanderen.

b. Golondrina project

Het is het tweede project gefinancierd door de campagne "Stop seksuele uitbuiting van kinderen en jongeren". Die campagne is bedoeld om de scholen Bogota, Colombia (Santafe, Candelaria en San Cristobal) bewust te maken van de problematiek van kinderhandel en seksuele uitbuiting van kinderen. De sensibiliseringscampagne vond plaats in 10 scholen van het secundair onderwijs. Niet enkele de leerlingen maar ook de aanwezige hulpverleners en sociale werkers werden wegwijs gemaakt in de problematiek van seksuele uitbuiting, en wat er tegen kan gedaan worden. De bedoeling is 350 opvoeders, 350 ouders en 350 studenten te vormen in de preventie van seksuele uitbuiting. Dit gebeurde via workshops, lesmateriaal, discussiegroepen en andere.

2100 studenten (7-17 jaar), 380 leraars informatica en sociale wetenschappen, 200 ouders hebben deelgenomen. Eén volledige dag ging naar de vorming rond de legale aspecten en de wetgeving. Aan deze studiedag namen 300 studenten, een groot aantal leraars, enkele ouders en functionarissen van de stedelijke administratie deel.

Naast de directe begunstigden van de ateliers en de vormingsmomenten zijn er een groot aantal indirecte begunstigden bereikt. Elke betrokken school telt 3000 studenten en leraars in 10 scholen zijn gevormd. Bijgevolg zijn 30 000 studenten potentieel bereikt.

Het project startte op 30 Maart en werd tot 31 Augustus verlengd.

4. NETWERKEN

ECPAT België is vanaf haar prille begin gevraagd om deel te nemen aan een breed spectrum van overlegorganen en netwerken. Dit is uitgegroeid tot een bewuste strategie van ECPAT. Een kleine organisatie kan op die manier gebruik maken van de expertise van de grote speler op het veld en haar reikwijdte en slagkracht aanzienlijk vergroten. Op nationaal, Europees en internationaal niveau is ECPAT België lid van verscheidene werkgroepen en netwerken rond bijna elk aspect van haar werking.

a. Uitwisseling met het regionale netwerk van ECPAT Europa

Om de twee jaar wordt in ECPAT internationaal een continentale vergadering georganiseerd waar groepen van hetzelfde continent ervaringen uitwisselen en plannen maken voor de toekomst. Dit gebeurt in de verschillende continenten : Europa, Amerika, Afrika, Zuidoost Azië, enz. ECPAT België bereidde samen met ECPAT Internationaal de Europese vergadering voor die in Brussel doorging van 27 tot 29 Juni 2011. ECPAT België was verantwoordelijk voor de logistiek en nam deel aan de vergadering. ECPAT België nam het voortouw in de besprekingen rond een gezamenlijke strategie voor het lobbywerk naar de Europese Unie. Hierrond werden verschillende voorstellen uitgewerkt.

b. 5^{de} Algemene Vergadering van ECPAT Internationaal

Tussen 8 en 10 November 2011 heeft de 5de Algemene Vergadering van ECPAT Internationaal plaatsgehad in Parijs. ECPAT groepen uit meer dan 70 landen namen deel aan de algemene vergadering.

De 5de internationale zitting had als doel ECPAT groepen een overzicht te geven over de bereikte resultaten, de gezamenlijke visie en strategische doeleinden aan te scherpen en een planning op te zetten voor de volgende jaren. Verschillende workshops tijdens de driedaagse bijeenkomst gaven een overzicht van projecten, studies, en nieuwe initiatieven die in de verschillende continenten opgezet worden. ECPAT België stelde tijdens een van de workshops haar campagne "Stop Kinderprostitutie" voor.

Katlijn Declercq is tijdens de zitting van de Algemene Vergadering verkozen tot regionale vertegenwoordigster van West-Europa bij de Raad van Bestuur van ECPAT Internationaal.

c. « Focal point » bij de Europese Instellingen

In 2002 kreeg ECPAT België de verantwoordelijkheid van ECPAT Internationaal om de het lobbywerk bij de Europese instellingen te coördineren. Haar locatie in Brussel is hier zeker niet vreemd aan. Dit lobbyingwerk gebeurt via netwerken en samenwerking met andere organisaties op thematisch vlak (kinderuitbuiting en kinderhandel) of opgedeeld per Europese instelling (Europese Unie, Raad van Europa, OSCE, NATO, enz.)

Het lobbywerk gebeurt samen met andere kinderrechten, mensenrechten NGO's: La Strada, Save the Children, Terre des Hommes, Amnesty International, Churches' Commission for Migrants in Europe (voor mensenhandel) en Missing Children Europe, ENACSO, NSPCC, Save the Children (voor commerciële seksuele uitbuiting van kinderen). ECPAT was actief betrokken bij het tot stand komen van de nieuwe Richtlijn van de Commissie rond mensenhandel en seksuele uitbuiting van kinderen. ECPAT vertegenwoordigt ECPAT Internationaal in talrijke evenementen en expertvergaderingen in het Europese parlement en Commissie, zoals oa. Antitrafficking Day .

d. Belgische NGO's voor de verdediging van de kinderrechten

ECPAT België is lid van de "Coordination des ONG pour les droits de l'enfant" en van de Kinderrechtencoalitie. Beide zijn koepelorganisaties die alle kinderrechtenorganisaties in beide landsdelen verenigen. Zij zijn verantwoordelijk voor het opstellen van "Alternatief Verslag van de Belgische NGO's over de toepassing van de Verdrag inzake de rechten van het kind". ECPAT België woont de maandelijkse vergaderingen bij de verschillende NGO's waar hun werk en lopende projecten uitgewisseld zijn.

ECPAT België neemt deel aan de vergaderingen van de Nationale Commissie voor de Rechten van het Kind en van de Kinderrechtencommissaris.

e. « Stop Kinderprostitutie »

ECPAT België is coördinator van de campagne "Stop Kinderprostitutie". De werkgroep brengt alle partners van de campagne bijeen: Ministerie voor Buitenlandse Zaken, Dienst voor het Strafrechtelijk Beleid, Defensie, Cel "Mensenhandel" van de Federale Politie, Federatie van de Toerisme Industrie, FEBETRA, Child Focus, Plan België en Stichting Samilia. De groep

vergadert een drie tot viertal keer per jaar om de werking van de campagne op te volgen en nieuwe activiteiten te plannen.

In 2011 werd besloten een ethische handvest op te stellen toepasbaar binnen het kader van elke deelnemende partnerorganisatie en dat kindermisbruik en uitbuiting uitsluit binnen elke betrokken organisatie.

f. Child Focus

Sinds zijn oprichting in 1998 werkt ECPAT België regelmatig met Child Focus, bv is ECPAT België geraadpleegd als expert voor onderzoek dat Child focus uitvoerde over jongeren en internet (2008).

g. Toerimesector

Naast de Federatie van Toerisme Industrie onderhoudt ECPAT België nauwe contacten met JetAir en Thomas Cook. De campagne "Stop Kinderprostitutie" is ook via het net "Connections" verspreid en ook door kleinere reisagentschappen.

5. STEUN AAN STUDENTEN

Een van de voornaamste taken van ECPAT België is de sensibilisatie van het brede publiek tegen commerciële en seksuele uitbuiting van de kinderen. De scholen zijn ideaal om aan preventie te doen. ECPAT België wordt dikwijls gevraagd om zijn werking voor te stellen aan studenten van het secundair onderwijs of studenten uit de studierichting toerisme. In 2011 gaf ECPAT België een voorstelling van haar werking naar in het Institut de la Providence (Gosselies) op 4 Maart en in Notre-Dame de la Sagesse (Schaerbeek) op 28 Maart. ECPAT fungeerde als jurylid bij een thesisverdediging.

Ook de zetel van ECPAT België ontvangt regelmatig het bezoek van universiteitsstudenten en studenten secundaire onderwijs. In 2001 bezochten groepen studenten uit het Instituut l'Enfant Jésus (Etterbeek), het Departement Communicatie van de Vrije Universiteit Brussel en Luik. Dikwijls mondden deze bezoeken uit in activiteiten en campagnes rond kinderprostitutie op de betrokken scholen.

Eén keer per jaar onthaalt ECPAT België een stagiaire voor 3 of 4 maanden. In 2011 kwam één studente van de ISFSC (sociale hogeschool). Die heeft met ons meegewerkt van Februari tot midden April.

6. COMMUNICATIE

a. Nieuwe technologieën

ECPAT heeft twee websites.

- www.ecpat.be om het in België al voltooide werk voor te stellen, evenals de sensibiliseringscampagnes, de recentste actualiteiten enz. ECPAT België heeft besloten de "design" van zijn website te vernieuwen met een meer toegankelijker taalgebruik en een meer ge'update' en vollediger informatie.
- www.childprostitution.be om de campagne "Stop Kinderprostitutie" te ondersteunen. Op die website kunt u het laatste nieuws van de campagne lezen en misbruik melden.

ECPAT België heeft ook een facebookpagina. (<http://www.facebook.com/pages/Ecpat-Belgium-End-Child-Prostitution-Pornography-and-Trafficking/170706209624951?ref=hl>) en Twitter account (<https://twitter.com/ecpatbelgium>).

b. ECPAT in de pers

ECPAT België kreeg herhaaldelijk aanvragen voor interviews vanuit de Engelstalige media, ook binnenlands zowel Franstalige als Nederlandstalige pers, radio's en TV's.

In Juli 2011 heeft The Network (Euronews) drie experts over kinderseksstoerisme geïnterviewd o.a Ariane Couvreur van ECPAT België.

Het overhandigen van petitie aan Joëlle Milquet is ook goed onthaald door de Franstalige en Nederlandstalige media: La Libre Belgique, Metro, La Dernière Heure, De Tijd, De Gazet van Antwerpen and Knack.

Op 8 Maart 2011 zijn Katlijn Declercq en Sophie Jekeler, in de Senaat uitgenodigd en gelauwerd samen met 98 andere "Uitzonderlijke Vrouwen" als erkenning voor hun inzet op het gebied van de vrouwenrechten.

7. FUNDRAISING

Voor een aantal projecten werkt ECPAT België via geldinzamelingsinitiatieven. Dit zijn tijdelijke en gerichte inzamelingen. Naast deze vorm van financiering op korte termijn werkt ECPAT structureel samen met twee andere organisaties: LÔ en conscience en Masaga met om meer langdurige fondsen te verzamelen.

Lô en conscience hebben « Card Post Art » ontwikkeld, een set van vijf reproducties van kunstfoto's verkocht ten dele ten voordele van ECPAT. In december 2011 heeft Viaxis (Axa) 30 sets gekocht.

Masaga is een website die het mogelijk maakt portfolio's in lijn te kopen. Daar kan iedereen zijn eigen geschiedenis schrijven; die wordt tot zijn dood verzegeld en zal pas na zijn dood door de personen die de besteller aangeduid heeft, mogen geopend worden. Voor elk geopend portfolio krijgt ECPAT België een klein percentage.

Aan de Stichting "Koning Boudewijn" werd tegelijkertijd een project overgemaakt om een project-rekening te openen. Voor elke gave van meer dan 40 euro zou de gever een fiscale attest krijgen. Op lange termijn wil ECPAT het aantal giften verhogen. Het project "Card Post Art" werd voorgesteld maar zonder succes.

Een van de prioriteiten voor 2012 is het opstellen van een financiering strategie voor ECPAT België.

8. HET TEAM

- Sophie Jekeler, vrijwilliger vanaf 1994 en tot Voorzitster benoemd van ECPAT België in 2004. Ze vertegenwoordigde ECPAT België bij verscheidene gebeurtenissen.
- Danielle Van Kerckhoven, secretaris van ECPAT België voor de dagelijkse coördinatie van de vzw sinds 1993 - half-time.
- Katlijn Declercq, coördinator sinds 1994, dan secretaris van ECPAT België. Sinds 2002, Focal Point on European Institutions voor ECPAT Internationaal. Sinds 2011, Regionale Vertegenwoordigster voor West-Europa bij de Raad van Beheer van ECPAT Internationaal – half-time.
- Ariane Couvreur, project manager, ECPAT België: beheer van de verschillende projecten van ECPAT België, sinds 2010 – full time.

Adres: Boulevard Paepsem, 20 – 1070 Brussel. 02/522.63.23